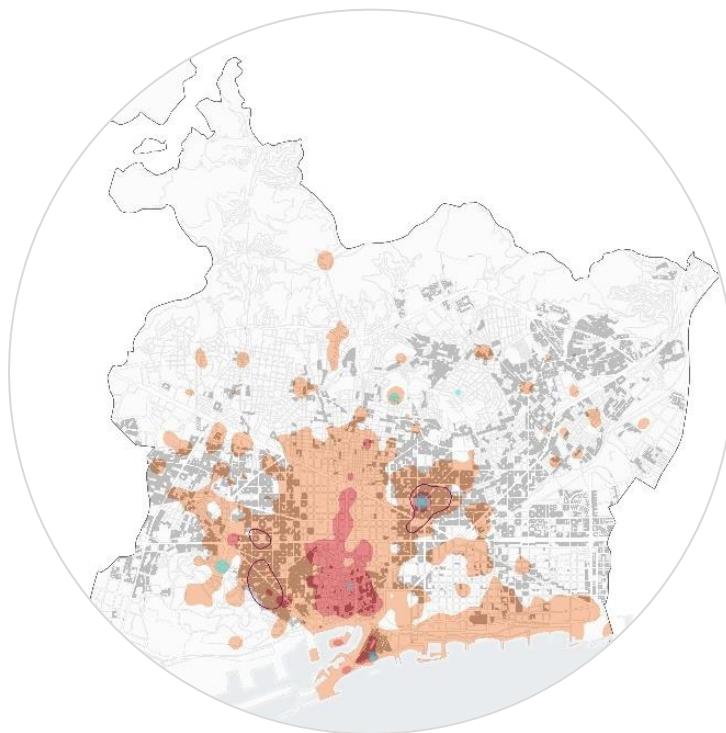


DIAGNOSIS DEL PLAN DE RESILIENCIA



¿Dónde afecta la intensidad de actividades turísticas a la población, al transporte público y a los espacios verdes urbanos de la ciudad?

Noviembre del 2020



**Ajuntament
de Barcelona**

Departamento de Resiliencia Urbana
Gerencia Adjunta de Movilidad e Infraestructuras
Ecología Urbana



BARCELONA
REGIONAL
AGÈNCIA
DESENVOLUPAMENT
URBÀ

<https://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/es>

www.bcnregional.com

br@bcnregional.com

© 2020, Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Regional

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Ares Gabàs Masip, responsable de Resiliencia Urbana. Ayuntamiento de Barcelona
Marc Montlleó Balsebre, director de Medio Ambiente y Eficiencia Energética. Barcelona Regional

EQUIPO TÉCNICO

Giovanni Pagani, *colaborador del* Departamento de Resiliencia Urbana
Maria Gómez Llabrés, *colaboradora del* Departamento de Resiliencia Urbana
Claudia Villazon, *técnica del* Departamento de Estrategia Urbana. Barcelona Regional
Lluís Barril, *técnico del* Departamento de Estrategia Urbana. Barcelona Regional
Miquel Pybus, *jefe del* Departamento de Estrategia Urbana. Barcelona Regional
Gemma Noguera, Departamento de Resiliencia Urbana
Daniel Prats, *colaborador del* Departamento de Resiliencia Urbana
Pedro Sepúlveda, *colaborador del* Departamento de Resiliencia Urbana
y el equipo técnico y administrativo de Barcelona Regional.

COLABORACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Aina Pedret, *técnica de* Turismo, Dirección de Turismo, Acontecimientos e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona
Marta Trià, Dirección de Turismo, Acontecimientos e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona
Natalia Sánchez Castro, Dirección de Turismo, Acontecimientos e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona

Índice

| | |
|--|----|
| Introducción | 4 |
| 1. ¿Qué? La pregunta..... | 5 |
| 2. ¿Por qué? La justificación..... | 5 |
| 3. ¿Cómo? Datos y metodología | 7 |
| 3.1 Mapa de intensidad turística..... | 7 |
| 4. Mapas de afectación por intensidad de actividades turísticas | 11 |
| 4.1 Afectación en la población residente | 11 |
| Barrios y población en áreas con una intensidad de actividades turísticas alta | 12 |
| Barrios y población en áreas con una intensidad de actividades turísticas media | 13 |
| 4.2 Afectación en los espacios verdes urbanos..... | 17 |
| 4.3 Afectación en las redes de metro, ferrocarril y Tram..... | 21 |
| 4.4 Porcentaje de VUT en áreas con más intensidad de actividades turísticas | 23 |
| 5. Actuaciones relacionadas..... | 24 |
| 6. Anexo | 25 |
| 6.1 Mapas de afectación por intensidad de actividades turísticas..... | 25 |
| 6.1.1 Afectación por intensidad de actividades turísticas en la población residente | 25 |
| 6.1.2 Afectación por intensidad de actividades turísticas en los espacios verdes urbanos.. | 26 |
| 6.1.3 Afectación por intensidad de actividades turísticas en las redes de transporte público | 27 |
| 6.1.4 Porcentaje de VUT por manzana en áreas con más intensidad de actividades turísticas | 28 |

Introducción

La tendencia global de desarrollo se mueve hacia la concentración de la población en áreas urbanas. Según datos de las Naciones Unidas, actualmente más del 54 % de la población mundial se concentra en ciudades, y se espera que en el año 2050 convivan en ciudades 6.300 millones de personas, el 68 % del total. Por lo tanto, las ciudades tienen, y tendrán cada día más, un papel clave en el desarrollo humano, en el fomento de unas condiciones de vida que garanticen protección, salud, equidad, igualdad de oportunidades y bienestar a sus habitantes.

Es en este contexto en el que el concepto de *resiliencia* aplicado a los ciudadanos y ciudadanas y a los sistemas urbanos cobra sentido: la resiliencia urbana, entendida como la capacidad de las ciudades de prevenir o, en los casos en que sea inevitable, minimizar el impacto de los riesgos naturales y antrópicos a los que se ven expuestas, ya sean episodios puntuales o tensiones dilatadas en el tiempo, y de recuperarse tan pronto como sea posible con el fin de mantener sus funciones esenciales.

Los principales impactos a los que está expuesta Barcelona derivan de los efectos que el cambio climático puede provocar en la ciudad. Por el contrario, la mayoría del estrés al que está expuesta procede de los ámbitos social, medioambiental y económico.

Así, en el marco del desarrollo del Plan de resiliencia de Barcelona se hizo un estudio de identificación y definición de riesgos que pueden afectar al espacio público de la ciudad.

Antes de todo, y con la voluntad de definir un listado de los principales riesgos que impactan en el espacio público de Barcelona, en marzo del 2019 se organizó una sesión de trabajo con una veintena de referentes municipales de los diferentes ámbitos del diseño, la gestión y el mantenimiento del espacio público, así como de profesionales vinculados a asegurar la convivencia cívica y de los servicios sociales de la ciudad. En esta reunión, en general, hubo consenso en las preocupaciones, y los riesgos que se valoraron como los más críticos fueron por unanimidad el sinhogarismo y la contaminación atmosférica. En segundo lugar, preocuparon la contaminación acústica, el efecto isla de calor, la falta de espacios verdes, las lluvias intensas, la sequía, la seguridad, la presión turística y la congestión del tráfico. Así, pues, a partir de esta clasificación, el siguiente paso consistió en reestructurar y depurar la tabla de riesgos resultante del proceso incorporando los comentarios recibidos, de modo que nos permitiera identificar un listado de preguntas sobre cómo cada riesgo afecta al espacio público de la ciudad.

Finalmente, a partir de las preguntas planteadas y centrandolo en los colectivos más vulnerables, se desarrolló un procedimiento de estudio de riesgos para mapificar el cruce entre los lugares de la ciudad que sufren riesgos más importantes con los ámbitos por donde más probablemente se mueve o reside la población vulnerable al riesgo en concreto. Para los riesgos para los que se han podido elaborar mapas, la información usada en algunos casos ya se había

estudiado en otros contextos y solo se ha tenido que añadir la mirada de la afectación por colectivos vulnerables. En otros casos se ha tenido que trabajar también en la elaboración del dato para entender el impacto del riesgo en concreto.

El presente documento es la recopilación de los mapas elaborados para la fase de diagnóstico de la Estrategia de resiliencia en relación con los riesgos que afectan al espacio público con el objetivo de tener una visión global de las vulnerabilidades de la ciudad diferenciadas territorialmente que nos permita definir actuaciones prioritarias por ámbitos, ya sea para la identificación de un riesgo o para la superposición de varios.

Este trabajo presenta para cada mapa de riesgo una primera parte con el detalle metodológico de los datos empleados. En el segundo apartado se incluyen las conclusiones obtenidas a partir de la aplicación del proceso metodológico, y se explican las actuaciones que el Ayuntamiento está desempeñando o posibles líneas de trabajo que impulsar para reducir el riesgo y mitigar el impacto.

1. ¿Qué? La pregunta

¿Dónde afecta a la intensidad de actividades turísticas a la población, al transporte público y a los espacios verdes de la ciudad?

2. ¿Por qué? La justificación

Barcelona se posicionó como destino turístico internacional a partir de la celebración de los Juegos Olímpicos de 1992 y, desde entonces, el turismo ha experimentado un fuerte crecimiento con repercusiones sociales y económicas. Obviamente, se trata de una realidad que hay que contextualizar en un momento histórico en que Barcelona apostó por la promoción del turismo y que acompañó de inversiones en infraestructuras, a la vez que la globalización y las condiciones económicas favorecieron el crecimiento de la movilidad a escala global. En este contexto, Barcelona ha pasado a ser una ciudad con un enorme atractivo internacional en el momento en que el turismo se ha convertido en un fenómeno generalizado en todo el mundo.

En el 2019, Barcelona fue visitada por más de 30 millones de personas con una media diaria de 154.641 visitantes, hecho que queda reflejado económicamente en el PIB de la ciudad, ya que el 14 % de este es derivado de la actividad turística¹. A pesar de la contribución económica del sector del turismo a Barcelona, el turismo urbano también crea toda una serie de externalidades

¹ Ayuntamiento de Barcelona (2019). Medida de gobierno "Creación de nuevos imaginarios y contenidos para mejorar la movilidad y la sostenibilidad turística".

negativas a la hora de mantener un crecimiento sostenible. El turismo genera riqueza y trabajo, aunque los ingresos no siempre se reparten equitativamente y los puestos de trabajo suelen ser más precarios, con contratos temporales y de baja cualificación. Impulsa nuevos emprendimientos, pero estandariza una parte del comercio. Provoca adversidades en el uso de los recursos naturales e impactos socioculturales, e incrementa la presión sobre las infraestructuras, la movilidad, el espacio público y la gestión de la ciudad en general. También dinamiza el mercado inmobiliario, pero contribuye a incrementar las tendencias gentrificadoras propias de una ciudad compacta y densa como Barcelona. En este sentido, en los últimos años, se ha añadido el impacto en el mercado de la vivienda, por la interferencia del uso turístico con el residencial, lo que reduce todavía más la oferta ya limitada de alquileres asequibles². Así, el turismo para Barcelona, igual que para otras ciudades del mundo, ha traído importantes cambios en las dinámicas urbanas de la ciudad, alterando la cotidianidad de las personas que la habitan y generando dependencia y monocultivos económicos en aquellas áreas con más actividades relacionadas con el sector. En el Barómetro municipal del 2019, el **5,4 %** de los barceloneses y de las barcelonesas consideraron el turismo como el problema más grave de la ciudad.

Desde la Dirección de Turismo, Acontecimientos e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona, hace años que se trabaja integrando la gestión del turismo a la gestión de la ciudad como parte inherente a esta y no meramente como una actividad económica ajena a los lugares donde ocurre. Es así como el Plan estratégico de turismo Barcelona 2020 asume este escenario y pone de relieve nuevas prioridades para la estrategia de turismo de destino, haciendo un despliegue de estrategias y herramientas de regulación en relación con el territorio, la movilidad, el alojamiento, la economía y la promoción. Por otra parte, el documento estratégico "Creación de nuevos imaginarios y contenidos para mejorar la movilidad y la sostenibilidad turística", de enero del 2020, también pone el foco en la definición de escenarios que permitan gestionar los flujos turísticos que recibe la ciudad ampliando el perímetro de la ciudad turística, potenciando la interacción del sector turístico con la cultura, el deporte, la ciencia, las universidades, las industrias creativas y el territorio, con el fin de crear los nuevos imaginarios turísticos tangibles e intangibles a corto y medio plazo que potencien el turismo aspiracional en detrimento del turismo pasivo.

Asimismo, desde la Dirección de Turismo de Acontecimientos e Industrias Creativas se trabaja para alinear la oferta turística de la ciudad con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). La crisis sanitaria, social y económica desencadenada por la COVID-19 ha tenido un impacto asimétrico y sin antecedentes sobre el sector turístico; y aún más en Barcelona, donde la oferta es alimentada sobre todo por visitantes internacionales. Por otra parte, la crisis generó una prueba irrefutable sobre muchas de las externalidades negativas mencionadas anteriormente; resaltando la necesidad de gestionar la oferta y la demanda turística desde el territorio, para evitar una excesiva concentración de usos y actividades relacionadas con el sector en áreas ya presionadas de la ciudad.

2 World Tourism Organization (UNWTO) (2019). "Overtourism? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions".

En este contexto, aunque los mapas ilustrados a continuación proporcionen una imagen de la ciudad anterior a la pandemia, las áreas de descubrimiento a las que apuntan pueden ayudar a relacionarse con los retos y las oportunidades generadas por la crisis.

Si tenemos en cuenta que la actividad turística no es una actividad ubicua, sino que se convierte en un espacio concreto, con el fin de generar una fotografía general de cómo interactúa en el ámbito territorial con las diferentes vertientes de la vida cotidiana de las personas que residen en Barcelona, se han generado cuatro mapas:

1. Población empadronada en áreas de más intensidad de actividades turísticas
2. Espacios verdes urbanos en áreas de más intensidad de actividades turísticas
3. Red de metro, bus y Tram en áreas de más intensidad de actividades turísticas
4. Porcentaje de VUT sobre vivienda por manzana en áreas de más intensidad de actividades turísticas.

3. ¿Cómo? Datos y metodología

3.1 Mapa de intensidad turística

El mapa de intensidad turística se ha generado a partir de la elaboración de un indicador basado en el estudio de varios elementos vinculados a la actividad turística. El cálculo que se ha hecho evalúa la densidad en el ámbito de ciudad de esta actividad, en función del impacto que los diferentes elementos tienen sobre el espacio público. Estos elementos se clasifican en tres categorías: "Alojamiento", "Ocio" y "Atractivos turísticos". A cada una se le ha asignado un coeficiente de ponderación en función del impacto potencial que pueden tener en las actividades cotidianas que las personas residentes en Barcelona realizan en el espacio público. La tabla 1 muestra la relación de categorías, elementos y los coeficientes asignados.

Elementos integrados en el mapa de intensidad de actividades turísticas según categoría y coeficiente de ponderación asignado

| CATEGORÍA | COEFICIENTE CATEGORÍA | ELEMENTO |
|-----------------------|-----------------------|--|
| Alojamiento | 0,6 | Número de plazas en establecimientos hoteleros |
| | | Número de plazas en albergues, pensiones u hostales |
| | | Plazas en viviendas de uso turístico (VUT) |
| | | Plazas en alojamientos anunciados en el portal Airbnb (y que no han sido contabilizados en la base de VUT) |
| Ocio | 0,8 | Bares y restaurantes |
| | | Tiendas de <i>souvenirs</i> |
| | | Tiendas de ropa y complementos |
| Atractivos turísticos | 1 | Número de visitantes en los puntos de interés de la ciudad (PIC) |
| | | Fotografías de la plataforma Panoramio |
| | | Número de visitantes en las playas |

Asignación de coeficientes

La asignación de coeficientes se ha hecho pensando en la capacidad de atracción que tienen los elementos para el turista y sus implicaciones en el aumento de la intensidad de uso del espacio público de la ciudad.

Siguiendo esta premisa, la categoría "Alojamientos" tiene asignado un coeficiente con valor de 0,6. Este valor indica que los alojamientos tienen un impacto en la intensidad de uso del espacio público más bajo que los elementos de las otras categorías. En este sentido, el uso del espacio público está principalmente destinado al acceso y salida de estos. Eso puede significar, por ejemplo, ocupación de acera puntual por grupos de turistas (con maletas) y posiblemente aparcamiento de taxis y autobuses en la calzada, en función de la capacidad del alojamiento.

Con respecto a la categoría "Ocio", tiene asignado un coeficiente con valor de 0,8. Este valor significa una mayor intensidad de uso del espacio público que viene dado, por ejemplo, por los desplazamientos que los turistas hacen andando (como parte del disfrute) en su búsqueda y selección del restaurante o tienda de preferencia. La concentración de muchos establecimientos de ocio son un foco de atracción turística que, como sabemos, pueden sustituir al comercio de barrio y afectar a las dinámicas de vida cotidiana de las personas que los habitan. Dentro de esta categoría encontramos las tiendas de *souvenirs*, que son establecimientos de mucha atracción para el turista.

Por último, a la categoría "Atractivos turísticos" se le ha asignado el coeficiente de ponderación más alto, con un valor de 1. Estos lugares son un reclamo muy grande para las personas que hacen turismo por la ciudad. El impacto que tienen los movimientos masivos de turistas en determinados espacios como son la Sagrada Família o el Park Güell, dejan en evidencia la alta intensidad de uso que se hace del espacio público de su alrededor, así como de las afectaciones en la vida cotidiana de los barrios.

Origen de los datos

Los datos de la categoría "Alojamiento" provienen de múltiples fuentes. Se trata de capas de puntos localizados sobre el territorio en el lugar donde se encuentra cada alojamiento y expresan el número de plazas en oferta.

Las fuentes de datos a partir de los que se han extraído los elementos de esta categoría son las siguientes:

- Plazas en establecimientos hoteleros (Barcelona Regional, 2019).
- Plazas en albergues, pensiones u hostales (Barcelona Regional, 2019).
- Plazas en viviendas de uso turístico (VUT) (datos actualizados del PEUAT por Barcelona Regional, 2017).
- Plazas en alojamientos anunciados en Airbnb (Inside Airbnb, 2019). Se ha utilizado esta base para obtener una imagen más completa de la oferta real disponible de alojamientos turísticos. Se han seleccionado los alojamientos que han estado disponibles en la plataforma un mínimo de 90 días con el objetivo de descartar los alojamientos con una presencia esporádica. También se han descartado los alojamientos que ya se habían contemplado en la base de VUT.

Los datos de la categoría "Ocio" se han extraído del "Censo de actividades económicas en planta baja de la ciudad de Barcelona 2016", publicado en el portal Open Data BCN. La base consiste en una capa de puntos con la ubicación y la tipología de los establecimientos. En este caso, se han seleccionado los establecimientos relacionados con la restauración, las tiendas de ropa y complementos, y los establecimientos dedicados a la venta de *souvenirs* para turistas.

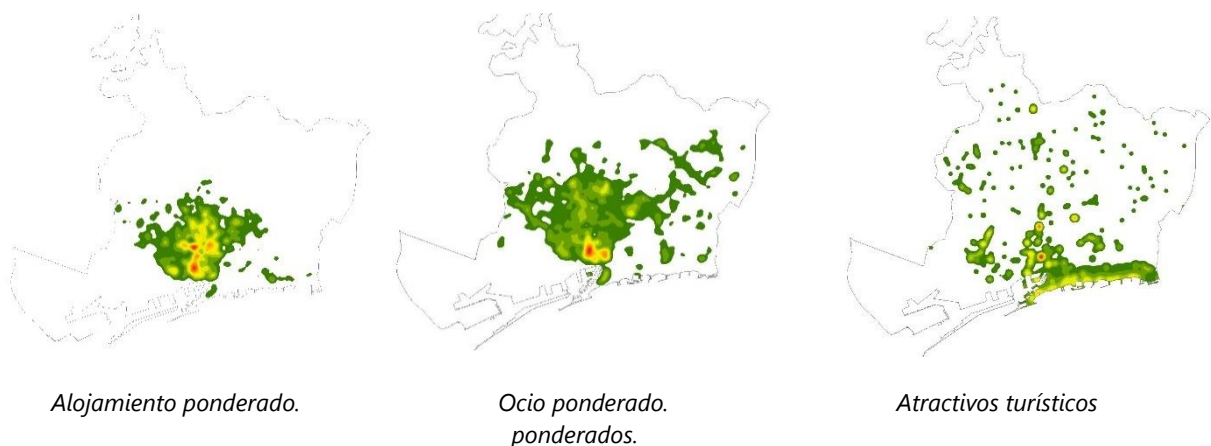
Por último, en la categoría "Atractivos turísticos" se ha trabajado con tres bases de datos. La primera es la base de puntos de interés de la ciudad (PIC) del año 2017 (Ayuntamiento de Barcelona), y detalla la ubicación y el número de asistentes en estos espacios (algunos ejemplos son la Sagrada Família, el Park Güell o el Museo del FC Barcelona).

La segunda base que se ha utilizado en la categoría "Atractivos turísticos" es el número de visitantes en las playas de Barcelona del año 2012 (Ayuntamiento de Barcelona).

La última base utilizada en esta categoría es el archivo de fotografías subidas a la plataforma web Panoramio (2014), un portal que permitía a las personas usuarias publicar de forma georreferenciada fotografías de lugares de interés que ellas mismas habían tomado en sus viajes. El número de fotografías presentes en cada ubicación sirve como indicador de la popularidad de los diferentes lugares de la ciudad.

El procedimiento para obtener el mapa final ha consistido en la homogeneización y puesta en común de las diferentes capas de información. Para cada elemento se ha generado un mapa de densidad y se han normalizado los valores. Posteriormente, se han sumado los valores de estos mapas de elementos por categorías, dando como resultado tres mapas. Finalmente, estos también se han normalizado y se han ponderado para los respectivos coeficientes de categoría (véase la ilustración 1).

Ilustración 1. *Suma de los mapas de densidad de los elementos por categorías.*



La suma de los valores de estos tres mapas es la base del mapa final, que se ha clasificado en dos niveles de intensidad turística: media y alta. A partir de este estudio de la intensidad de las actividades turísticas, se ha creado un mapa base de ámbito de ciudad que permite tener una visión genérica de los barrios de la ciudad más afectados. Así, en los diferentes mapas obtenidos, se ha podido elaborar un trabajo de cruce de datos de cómo esta actividad afecta a diferentes vertientes de la vida cotidiana de la población: densidad de población, espacios verdes, transporte público y vivienda.

4. Mapas de afectación por intensidad de actividades turísticas

4.1 Afectación en la población residente

Para este mapa (véase el mapa anexo 6.1.1) se han usado los siguientes datos:

- Mapa de intensidad turística. Barcelona Regional, 2019.
- Densidad de población por manzana calculada a partir de datos del padrón del 2018.
- Total de intervenciones de los agentes cívicos entre los meses de julio y diciembre del 2018. Dirección de Turismo.
- Concentración de incidentes relacionados con VUT donde ha sido necesaria la intervención durante los meses de enero a setiembre del 2019. Servicio de Convivencia y Turismo.

Haciendo una lectura global de lo que nos muestra este mapa (anexo 6.1.1), lo primero que llama la atención es la extensión de la mancha de áreas de intensidad de actividad turística, tanto media como alta. Si consideramos la superficie contenida entre las rondas exceptuando Montjuïc, es decir, la parte donde se concentra principalmente la población, el ámbito ocupado por las áreas con intensidad de actividades turísticas corresponde al 35 % de este territorio, poniendo de manifiesto que el turismo, aparte de ser un fenómeno masivo, es también un fenómeno especialmente extensivo en nuestra ciudad, donde la actividad turística afecta a buena parte del territorio municipal. No obstante, esta extensión no debe considerarse como una masificación generalizada y homogénea en todo el espacio público, sino más bien como una representación territorializada de un fenómeno que se concentra en puntos concretos, en periodos concretos del año —incluso en días y franjas horarias concretas—, aunque con afectaciones a la vivienda, a los destinos de uso y al tipo de actividades económicas, que va mucho más allá de estos puntos críticos (hay que recordar que en un contexto pre-COVID-19, Barcelona recibía a unos 30 millones de turistas al año, lo cual se traducían en más de 150.000 visitas diarias, es decir, un 10 % de población añadida a la población residente cada día).

En este sentido, en el mapa podemos observar una coincidencia entre las manchas de mayor intensidad turística —parte del casco antiguo y en torno al eje de paseo de Gràcia principalmente— con una densidad de población residente por debajo de la media de la ciudad, lo que puede sugerir alguna correlación entre la concentración de actividad turística en determinadas áreas de la ciudad y el desplazamiento de la población residente a otros barrios. Este proceso comporta también el desarrollo de usos diferentes a la vivienda en estas áreas (véase el anexo 6.1.1).

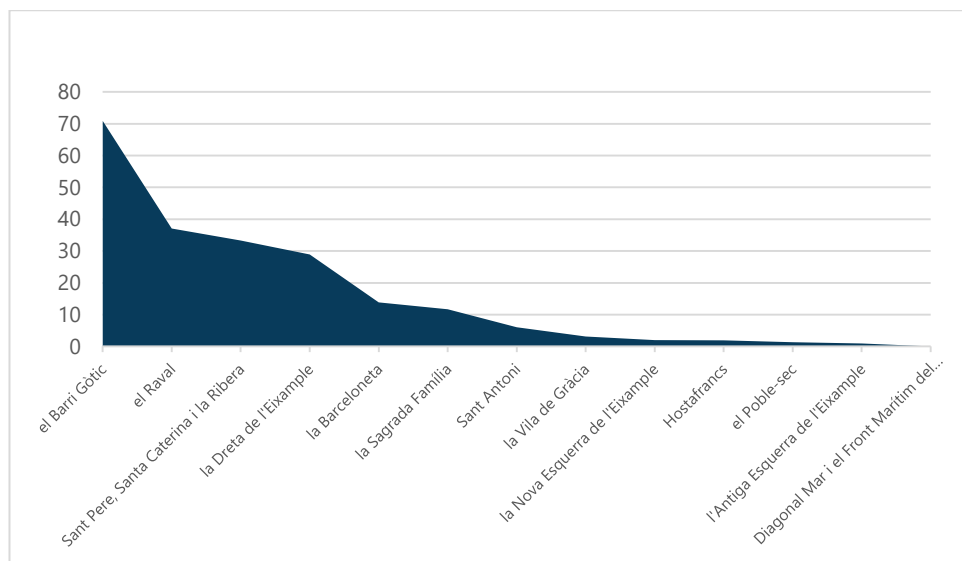
Así mismo, analizando de manera conjunta los diferentes factores considerados para elaborar este mapa, destacan las áreas de la Sagrada Família y la Barceloneta, ya que se encuentran en ámbitos de intensidad turística entre alta y media que, además, tienen una densidad de población por encima de la media y concentran un número elevado de intervenciones de los agentes cívicos en el espacio público y, en el caso de la Sagrada Família, también de incidentes relacionados con VUT.

Barrios y población en áreas con una intensidad de actividades turísticas alta

El área con una intensidad de actividades turísticas alta se extiende principalmente sobre los barrios del casco antiguo, el Poble-sec y la Barceloneta, siendo el barrio Gòtic el más afectado, con un 70 % de su superficie dentro de esta área y prácticamente la totalidad de su población (96 %). También destacan los alrededores del paseo de Gràcia, la Sagrada Família, la plaza de Espanya, la plaza de la Vila, la plaza del Sol y la plaza de la Revolució. En total, esta área representa cerca del **2,5 % de la superficie de la ciudad, y residen en ella 69.882 personas.**

Tabla 1. Población por barrio con una intensidad de actividades turísticas alta

| Barrio | Población afectada con una intensidad alta | Población del barrio | % superficie |
|---------------------------------------|--|----------------------|--------------|
| El barrio Gòtic | 18,537 | 19,262 | 96 |
| Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera | 13,980 | 23,261 | 60 |
| La Barceloneta | 5,476 | 15,259 | 36 |
| El Raval | 14,169 | 48,396 | 29 |
| La Dreta de l'Eixample | 6,494 | 44,308 | 15 |
| El Poble-sec | 4,771 | 40,666 | 12 |
| La Sagrada Família | 4,249 | 52,122 | 8 |
| Sant Antoni | 1,051 | 38,767 | 3 |
| La Vila de Gràcia | 1,155 | 50,979 | 2 |

Tabla 2. Porcentaje de superficie por barrio con una intensidad de actividades turísticas alta

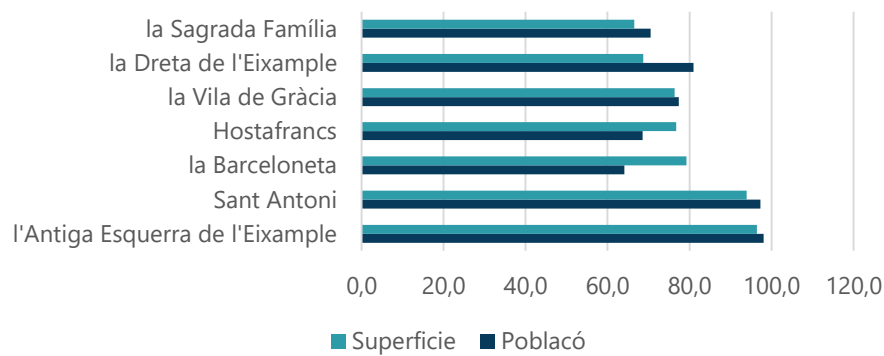
Barrios y población en áreas con una intensidad de actividades turísticas media

De acuerdo con los datos extraídos del mapa generado para esta diagnosis, **cerca de 512.775 personas residen en áreas de la ciudad con una intensidad de actividades turísticas media**, lo que representa en torno a un tercio de la población total de la ciudad. Con respecto a la superficie, observamos que esta área cubre en torno al 17,5 % del total de la ciudad, y se extiende principalmente por los barrios centrales de L'Eixample y por los barrios de acceso a las playas del distrito de Sant Martí.

Hay 7 barrios de la ciudad que tienen más del 60 % de su territorio y población en áreas con esta intensidad de actividades.

Tabla 3. Barrios con más del 60 % de su superficie y población con una intensidad de actividades turísticas media

| Barrios con más del 60 % de su población y superficie con una intensidad media | Población | % población | Superficie | % superficie |
|--|----------------|-------------|--------------------|--------------|
| La Antiga Esquerra de l'Eixample | 42,391 | 98.1 | 1,184,954.1 | 96.5 |
| Sant Antoni | 37,716 | 97.3 | 756,125.8 | 94.0 |
| La Barceloneta | 9,783 | 64.1 | 897,217.9 | 79.3 |
| Hostafrancs | 11,109 | 68.6 | 314,600.0 | 76.7 |
| La Vila de Gràcia | 39,437 | 77.4 | 1,009,213.6 | 76.4 |
| La Dreta de l'Eixample | 35,875 | 81.0 | 1,456,946.0 | 68.7 |
| La Sagrada Família | 36,752 | 70.5 | 692,875.7 | 66.5 |
| Total | 213,063 | | 6,311,933.1 | |



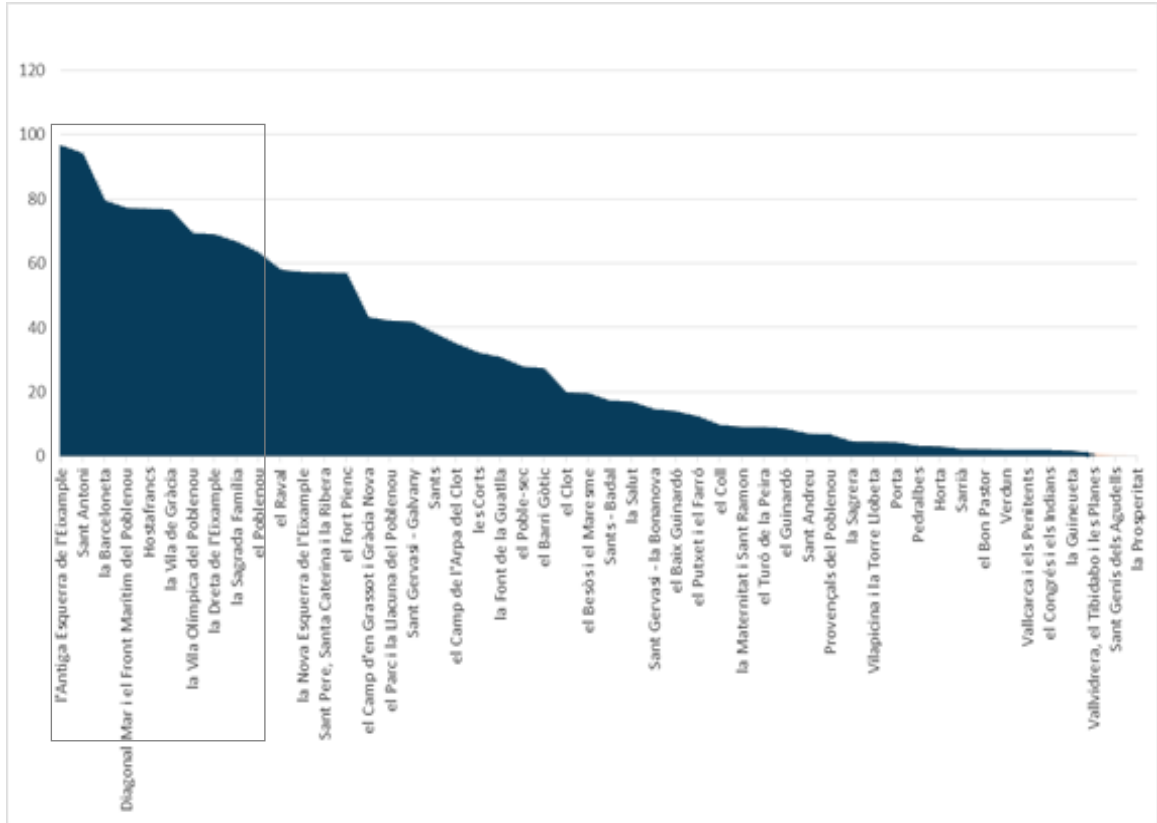
En cuanto a la población, encontramos que 12 barrios tienen más del 60 % de su población con una intensidad de actividades turísticas media.

Tabla 4. Barrios con más del 60 % de su población con una intensidad de actividades turísticas media

| Barrio | Población con intensidad media | Población del barrio | % población con intensidad media |
|----------------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| La Antiga Esquerra de l'Eixample | 42,391 | 43,216 | 98.1 |
| Sant Antoni | 37,716 | 38,767 | 97.3 |
| La Dreta de l'Eixample | 35,875 | 44,308 | 81.0 |
| La Vila de Gràcia | 39,437 | 50,979 | 77.4 |
| La Vila Olímpica del Poblenou | 7,216 | 9,372 | 77.0 |
| El Poble-sec | 30,327 | 40,666 | 74.6 |
| El Fort Pienc | 23,617 | 32,886 | 71.8 |
| El Raval | 34,227 | 48,396 | 70.7 |
| La Sagrada Família | 36,752 | 52,122 | 70.5 |
| Hostafrancs | 11,109 | 16,204 | 68.6 |
| La Barceloneta | 9,783 | 15,259 | 64.1 |
| La Nova Esquerra de l'Eixample | 35,422 | 58,893 | 60.1 |

Y con respecto a la superficie, hay 10 barrios con más del 60 % de su superficie con esta intensidad de actividades.

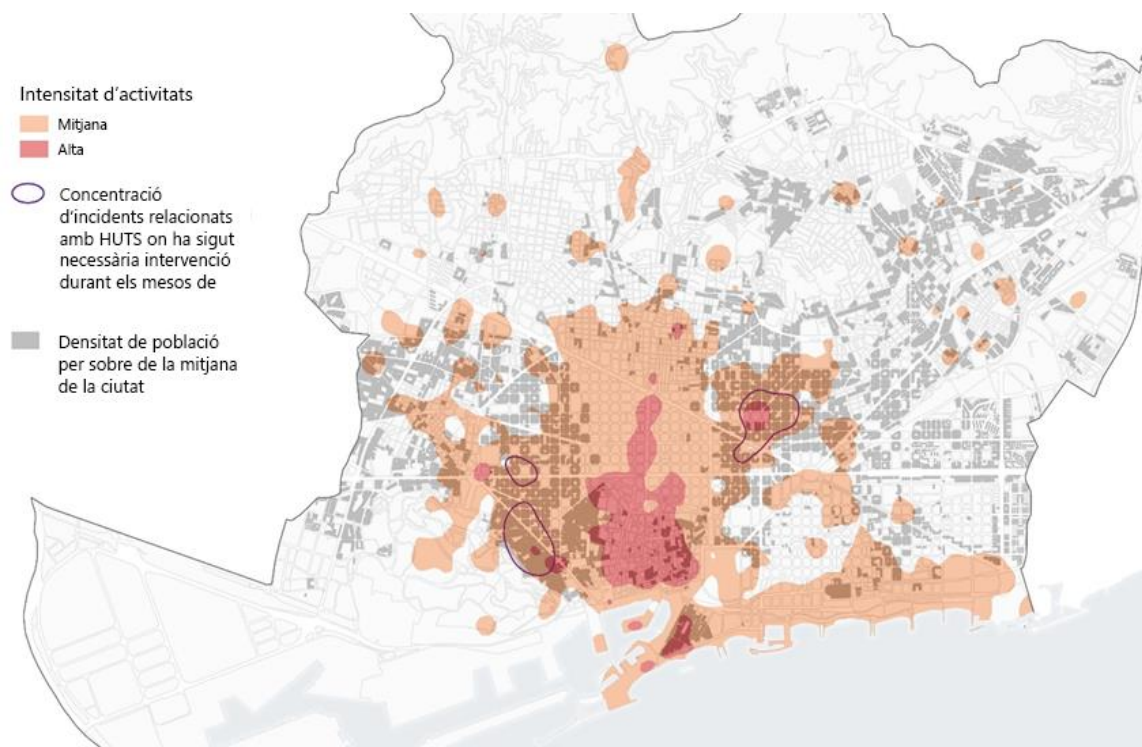
Tabla 5. Porcentaje de superficie por barrio con una intensidad de actividades turísticas media



Intervenciones de los agentes cívicos en el espacio público e incidentes relacionados con las VUT

Los puntos de la ciudad donde se registraron más intervenciones de agentes cívicos durante los meses de julio a diciembre del 2018 son los siguientes: la Sagrada Família, el Park Güell, las Fuentes Mágicas de Montjuïc y la Barceloneta. En el mapa también podemos ver áreas de la ciudad donde ha habido una mayor concentración de incidentes relacionados con VUT (y ha sido necesaria la intervención de los agentes cívicos) durante los meses de enero a setiembre del 2019. Estas áreas las encontramos en zonas próximas a la Sagrada Família, en la avenida del Paral·lel (barrios del Poble-sec y Sant Antoni) y en los alrededores de la parada de metro de Rocafort, todas ellas, además, con una densidad de población residente por encima de la media.

Il·lustració 2. Concentració de incidents relacionats con VUT.



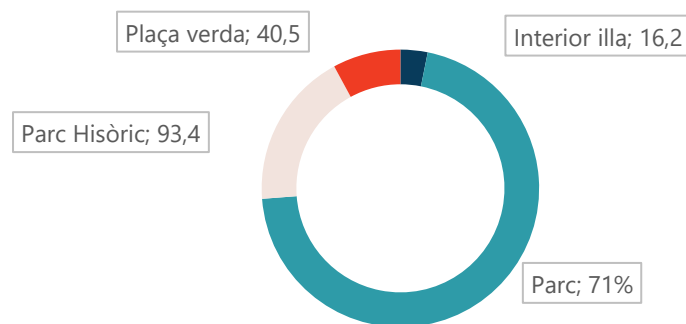
4.2 Afectación en los espacios verdes urbanos

Para la elaboración de este mapa (véase el anexo 6.1.2) se han utilizado los siguientes datos:

- Espacios verdes urbanos. Parques, parques históricos, interiores de manzana y plazas verdes (mínimo de cobertura vegetal, >30 %; y superficie permeable, >40 %). Barcelona Regional
- Espacios de gran afluencia de Barcelona. Dirección de Turismo. Ayuntamiento de Barcelona.

Quedan fuera de este estudio el Parque Natural de Collserola y las playas de Barcelona.

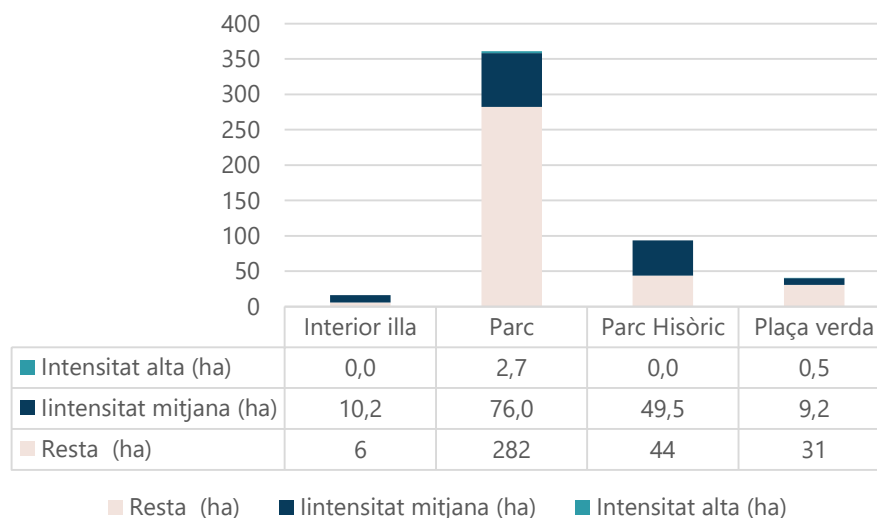
La ciudad de Barcelona cuenta con 330 espacios verdes urbanos que suman un total de aproximadamente 511 ha, que se reparten del siguiente modo:

Tabla 6. Tipo de espacios verdes urbanos (ha)

De acuerdo con lo que observamos en el mapa 6.1.2, "Afectación en los espacios verdes urbanos de la ciudad", las manchas con mayor intensidad de actividades turísticas de la ciudad son coincidentes en cerca del 30 % del total de espacios verdes, equivalente a aproximadamente 144 ha. Esta primera fotografía nos permite identificar seis espacios verdes urbanos que se encuentran total o parcialmente bajo la mancha de actividades turística de intensidad alta, los cuales suman cerca de 3,2 hectáreas y representan un 0,6 % del total de los espacios verdes urbanos de la ciudad. Estos espacios son los siguientes: jardines de Rubió i Lluch, la plaza de Gaudí y el parque de Joan Miró, la plaza de Vicenç Martorell, la plaza de la Vila de Madrid y la plaza de la Sagrada Família.

En la siguiente tabla se recoge el nivel de intensidad por tipo de espacios verdes urbanos. Con este gráfico queda evidenciado que cerca del 60 % de los interiores de manzana se encuentran afectados, seguidos del 50 % de los parques históricos y del 20 % de los parques y plazas verdes de la ciudad.

Tabla 7. Intensidad alta y media por tipología de espacios verdes (ha)



En relación con los interiores de manzana, el distrito de L'Eixample se ve particularmente afectado, ya que la mayoría se localiza en este distrito. Los interiores de manzana juegan un papel muy importante para los servicios socioambientales que ofrecen en esta parte de la ciudad con pocos espacios verdes. Este distrito también presenta el mayor número de hectáreas de plaza verde afectadas, equivalente a aproximadamente 3 hectáreas repartidas en cinco espacios, de los cuales destacamos la plaza de la Sagrada Família, situada en un ámbito de intensidad de actividades turísticas alta.

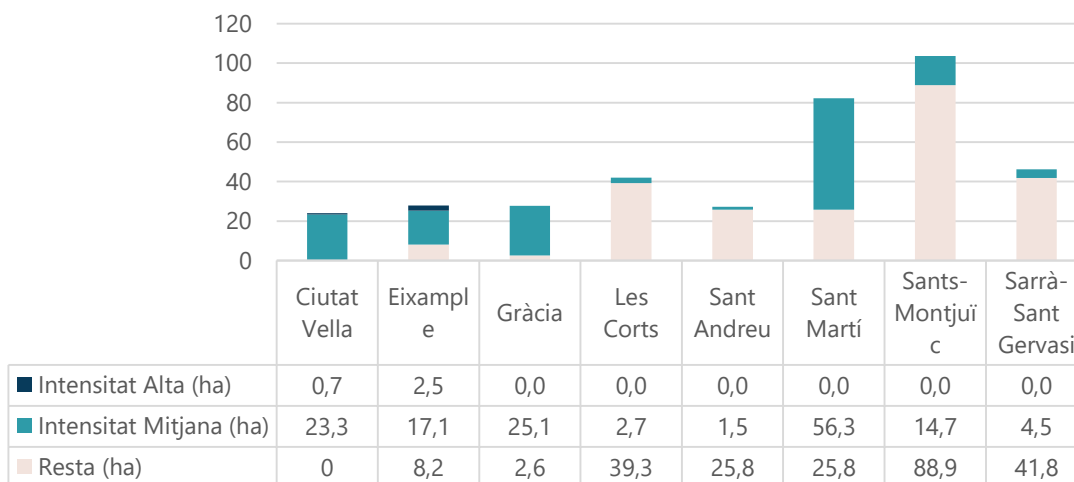
La afectación en los parques históricos de la ciudad también llama la atención. Cerca de 50 hectáreas pertenecientes a diez parques históricos son coincidentes con una intensidad media. De estos parques afectados destacamos el parque de la Ciutadella y el Park Güell, ya que los dos parques suman cerca de 36 hectáreas afectadas y, además, se encuentran ubicados en ámbitos clasificados como espacios de gran afluencia (EGA) por la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona.

Con respecto a los parques, observamos que cerca de 76 hectáreas, pertenecientes a 29 parques, se encuentran en áreas de intensidad turística media o alta. De estas hectáreas, el 65 % pertenecen a doce parques del distrito de Sant Martí, la mayoría localizados en torno al paseo Marítim. Puntualmente destacamos el parque de la plaza de Gaudí, que se encuentra, en su totalidad, bajo una intensidad de actividades turísticas alta.

Haciendo una lectura complementaria por distrito, en la siguiente tabla se observa que **el distrito de Ciutat Vella es el más afectado de la ciudad**, ya que el total de espacios que cumplen el criterio de verde en este distrito es 10, de los cuales, 3 tienen una intensidad alta (jardines de Rubió i Lluch, plaza de Vicenç Martorell y plaza de la Vila de Madrid), y 7 una intensidad media, lo que quiere decir que **todos sus espacios verdes urbanos están afectados**.

Otro distrito particularmente afectado es Gràcia, en el que cerca del 90 % de sus espacios verdes urbanos están dentro de la mancha de actividades turísticas.

Tabla 8. Intensidad alta y media en distritos afectados (ha)*



* El cuadro muestra solo ocho de los diez distritos, ya que Nou Barris y Horta quedan fuera de los ámbitos de intensidad turística.

4.3 Afectación en las redes de metro, ferrocarril y Tram

Para la generación de este mapa (véase el anexo 6.1.3) se han utilizado los siguientes datos:

- Líneas de los servicios de metro y FGC. Generalitat de Catalunya, 2019.
- Validaciones diarias de todas las estaciones de metro y FGC. Octubre del 2016. FGC y Metro. 2016
- Calles con una frecuencia de bus y Tram por encima de la media. Barcelona Regional, a partir de datos de TMB, AMB, Barcelona Regional y Generalitat de Catalunya. 2018

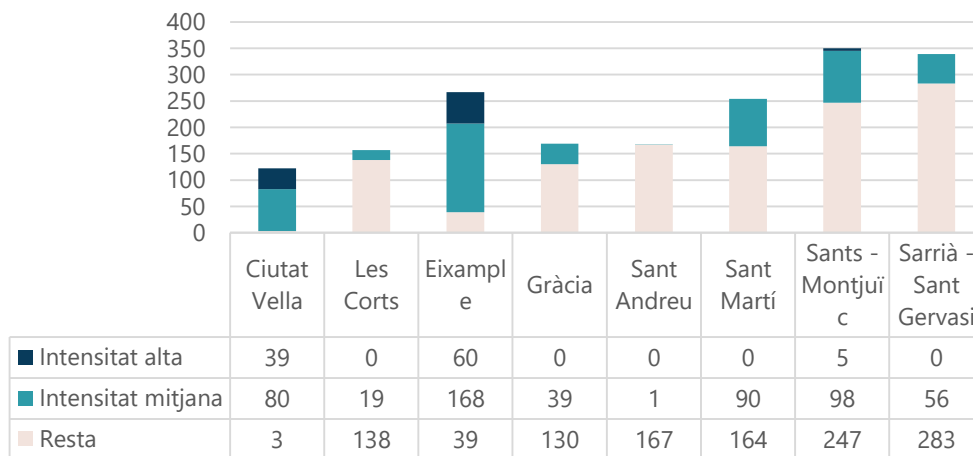
La superposición del mapa de intensidad de actividades turísticas sobre la red del transporte público (metro, ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya, bus y tranvía) revela que hay **diez estaciones de metro que se encuentran en zonas con una intensidad alta. Dos de ellas son de conexión metropolitana: Plaça Espanya y Plaça Catalunya**, esta última con el número de validaciones por día más elevado de la ciudad (alrededor de 10.000). También destacan las estaciones de Sagrada Família y Diagonal con un número de validaciones de 35.000 y 60.000, respectivamente (tal como se ha mencionado en la introducción, cabe recordar que estas cifras se refieren a una situación anterior a la crisis de la COVID-19, durante la cual la demanda de transporte público —tanto por parte de los turistas como por parte de la población residente— bajó un 50 % de media). Con respecto a la red de bus y Tram, observamos que las líneas con mayor frecuencia de paso afectadas son aquellas que dan servicio a **la parte central de**

L’Eixample. Este distrito también destaca por el número de paradas con intensidad alta (32 %), seguido del distrito de Ciutat Vella (22 %). Aproximadamente, el 6 % del total de las paradas de bus de la ciudad tienen esta intensidad.

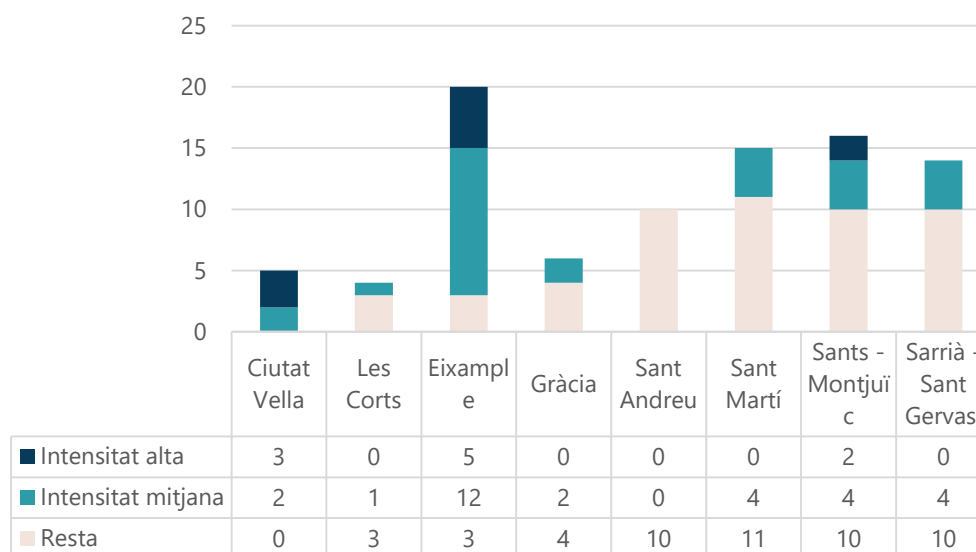
Con respecto a las áreas con una intensidad media, son **29** las **estaciones de metro afectadas**. De estas destacan las estaciones de **Provença** (cerca de 30.000 validaciones por día), **Hospital Clínic** (cerca de 25.000) y **Clot y Glòries** (cerca de 22.000). Con respecto a las zonas de la ciudad con una mayor frecuencia de paso de bus y Tram, los ejes más afectados por esta intensidad son la avenida **Diagonal, la Gran Vía y la Vía Augusta**, principalmente. Los distritos con más paradas afectadas son también L’Eixample y Ciutat Vella, con cerca del 60 %. Aproximadamente, **un tercio del total de las paradas de bus de la ciudad tienen esta intensidad**.

Como podemos ver en las siguientes tablas, el distrito más afectado es el de Ciutat Vella, con prácticamente todas sus paradas de bus y metro afectadas, seguido del distrito de L’Eixample, con cerca de un 85 % del total de sus paradas de bus y metro afectadas.

Tabla 9. Número de paradas de bus con intensidad de actividades turísticas alta y media en distritos afectados *



* El cuadro muestra solo ocho de los diez distritos, ya que Nou Barris y Horta quedan fuera de los ámbitos de intensidad turística.

Tabla 10. Número de paradas de metro con intensidad de actividades turísticas en distritos afectados *

* El cuadro muestra solo ocho de los diez distritos, ya que Nou Barris y Horta quedan fuera de los ámbitos de intensidad turística.

4.4 Porcentaje de VUT en áreas con más intensidad de actividades turísticas

Los datos que se han utilizado para la generación de este mapa (véase el anexo 6.1.4) son los siguientes:

- Porcentaje de VUT sobre vivienda por manzana. Indicador generado por Barcelona Regional a partir de datos actualizados de la aprobación definitiva del Plan especial urbanístico de alojamientos turísticos (PEUAT) de Barcelona (OB 33/2017).

Tal como se ha explicado en la metodología del mapa de intensidad de actividades turísticas, las VUT ya han sido consideradas como una de las variables ponderadas para el cálculo de las áreas de intensidad de actividad turística. No obstante, se ha hecho una superposición del porcentaje de VUT por manzana, con el fin de generar una visualización de la situación actual que se pueda comparar con la situación en el momento de la aprobación del PEUAT.

Como se puede observar en el mapa, la mayoría de las manzanas donde hay VUT tienen un porcentaje de entre 0,1 % y 8 % respecto del número total de viviendas. En una menor proporción, las manzanas con un **porcentaje entre el 8 % y el 39 % están principalmente concentradas en el barrio de la Dreta de l'Eixample**, en los entornos de la plaza de Catalunya y del paseo de Gràcia. Las manzanas con un porcentaje por encima del 40 % son muy específicas

(cuatro casos) y se encuentran en el casco antiguo de la ciudad, el paseo de Gràcia y en torno a la Sagrada Família. Coinciden con el ámbito de intensidad de actividad turística elevada —o están ubicadas muy cerca de este—, lo que no resulta sorprendente, y también con áreas con una densidad de población residente por debajo de la media de la ciudad, enfatizando el desarrollo de usos diferentes de la vivienda en estas áreas (véase el mapa anexo 6.1.1).

5. Actuaciones relacionadas

El Ayuntamiento de Barcelona lleva más de 25 años desplegando programas de promoción y gestión turística. Aun así, las circunstancias socioeconómicas han cambiado y los objetivos de la ciudad han incorporado nuevos elementos y nuevos interlocutores que se han sumado a participar en la definición de la estrategia de turismo de la ciudad.

En los últimos años, inicialmente en el marco del Plan Turismo Barcelona 2020 y actualmente en la Medida de gobierno “Creación de nuevos imaginarios y contenidos para mejorar la movilidad y la sostenibilidad turística” (2020), se ha puesto el foco en la elaboración de instrumentos de gestión para favorecer la mejor relación posible entre la actividad turística y el territorio que la acoge mediante los siguientes mecanismos: garantizar el retorno social del turismo al territorio, promover una gestión integrada y construir estrategias diferenciadas desde el territorio. El objetivo central de la medida de gobierno es definir un plan de actuación para los próximos años en torno a la movilidad turística, la creación de nuevos imaginarios turísticos y la definición de escenarios de gestión que contribuya a administrar los flujos turísticos que recibe la ciudad, con el objetivo de diversificar la aportación socioeconómica, reducir los impactos negativos sobre los espacios de gran afluencia y contribuir a ampliar el orgullo y el conocimiento de los barceloneses y las barcelonesas de su propia ciudad.

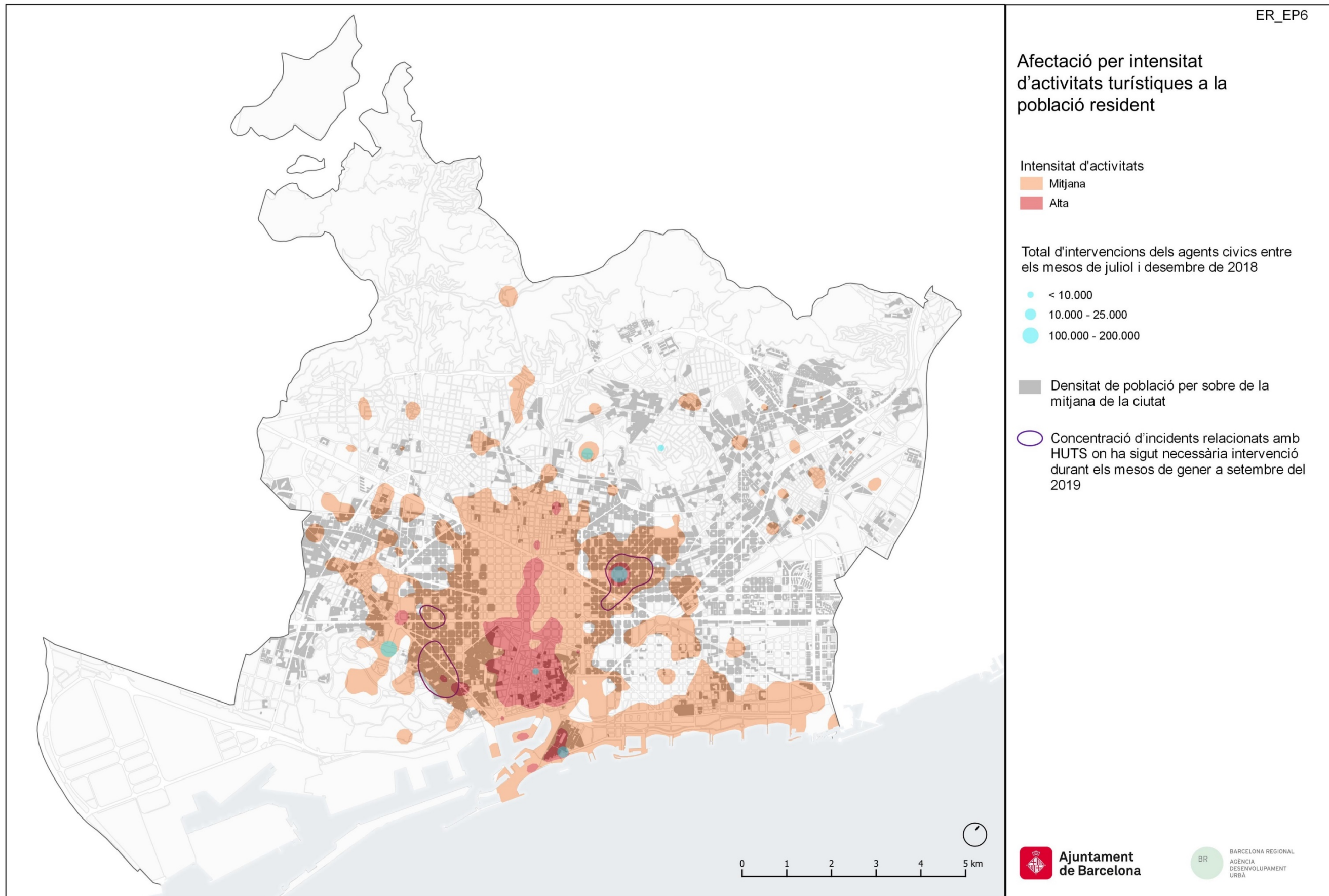
Como se ha mencionado en la introducción, estas transformaciones han estado drásticamente interrumpidas en el contexto de la COVID-19, ya que la economía del sector se ha visto ampliamente afectada, con escenarios de recuperación muy inciertos.

El Programa de resiliencia de Barcelona es una oportunidad para conservar la visión a largo plazo de la actividad turística e impulsar la reactivación del sector en clave metropolitana, avanzando hacia una gestión turística integrada que consiga una distribución socialmente más equitativa y respetando criterios medioambientales en su desarrollo. En este sentido, el impulso de medidas como la ampliación del perímetro turístico real de Barcelona, la gestión específica de los espacios de gran afluencia de la ciudad, ampliar los imaginarios turísticos, maximizar la eficiencia de la movilidad turística o seguir minimizando el impacto del turismo en el mercado inmobiliario y la vida cotidiana de las personas residentes en la ciudad pueden resultar clave para la consecución de este objetivo. Los retos que plantea la crisis actual generada por la COVID-19 pueden representar una oportunidad sin precedentes para implementar medidas correctivas, reimpulsando un modelo de turismo más inclusivo y sostenible para las comunidades, la economía y el medio ambiente de la ciudad.

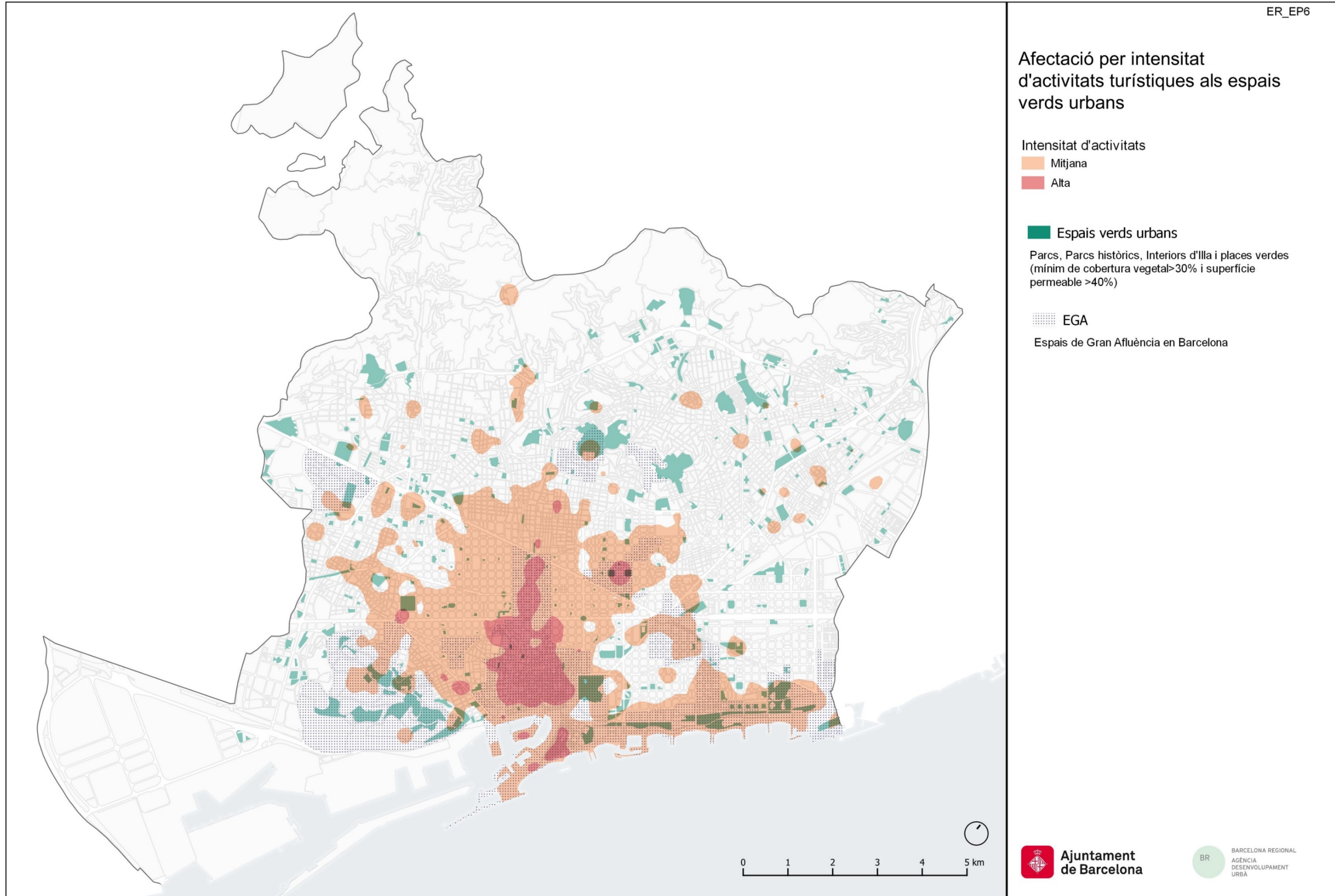
6. Anexo

6.1 Mapas de afectación por intensidad de actividades turísticas

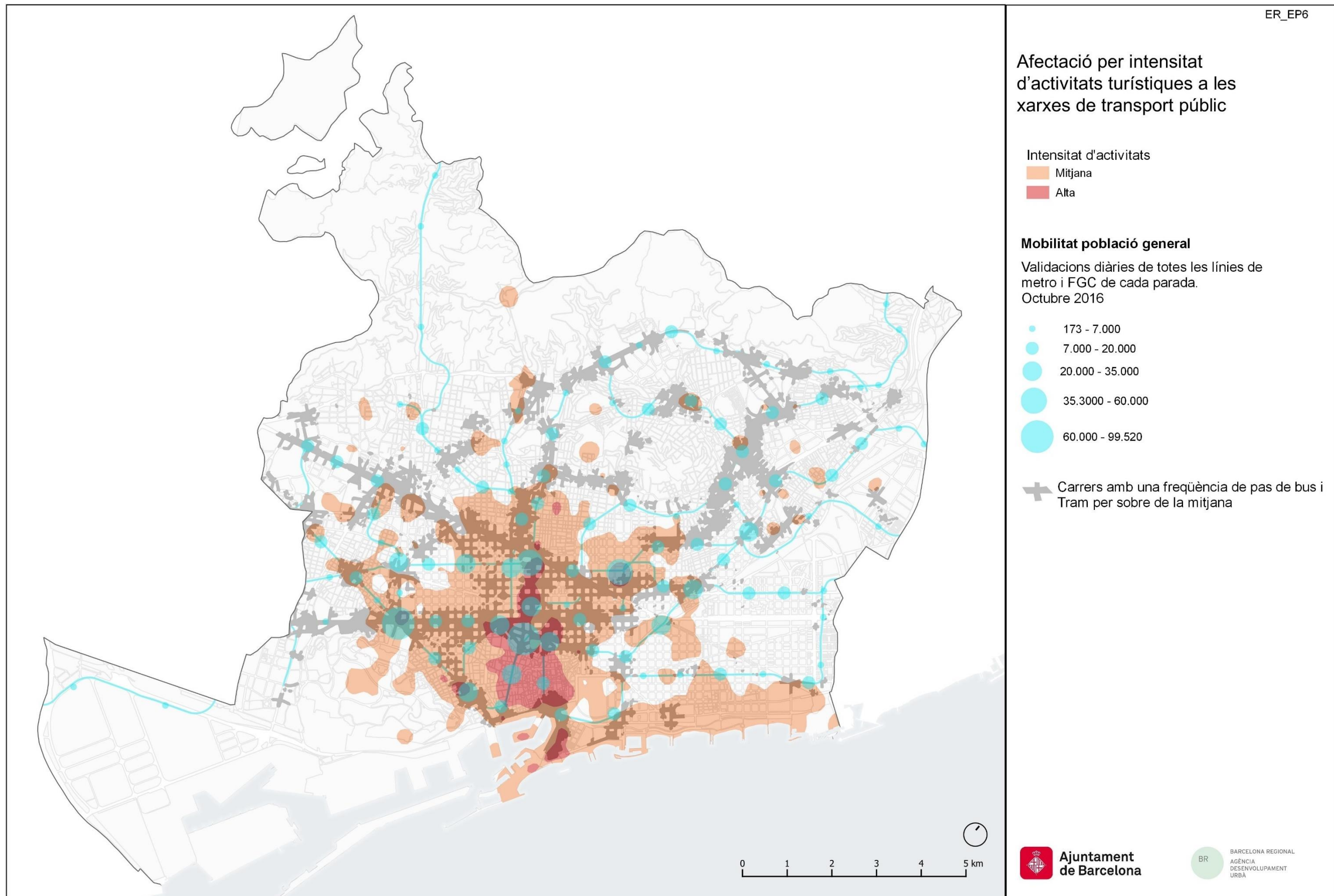
6.1.1 Afectación por intensidad de actividades turísticas en la población residente



6.1.2 Afectación por intensidad de actividades turísticas en los espacios verdes urbanos



6.1.3 Afectación por intensidad de actividades turísticas en las redes de transporte público



6.1.4 Porcentaje de VUT por manzana en áreas con más intensidad de actividades turísticas

